

ÉTUDE DE MARCHÉ

LE RAYON DES YAOURTS ET DESSERTS FRAIS :
Nutri-Score, valeurs nutritionnelles, utilisation
d'additifs et innovations des différents segments
du marché

Édition été 2020



ABSTRACT

■ Afin de répondre à un désir grandissant de transparence des consommateurs (d'après une étude Food 360, cela concernerait 9 français sur 10), des labels de qualité nutritionnelle et environnementale ont vu le jour comme le Nutri-Score et le label Bio.

Au-delà de la transparence, de nouvelles catégories de produits ont émergés comme le segment végétal, un segment alternatif aux produits laitiers traditionnels qui a notamment permis de redynamiser le rayon des yaourts et desserts frais. Ce segment représente aujourd'hui **4%** du rayon des desserts lactés et **7%** des innovations du rayon.

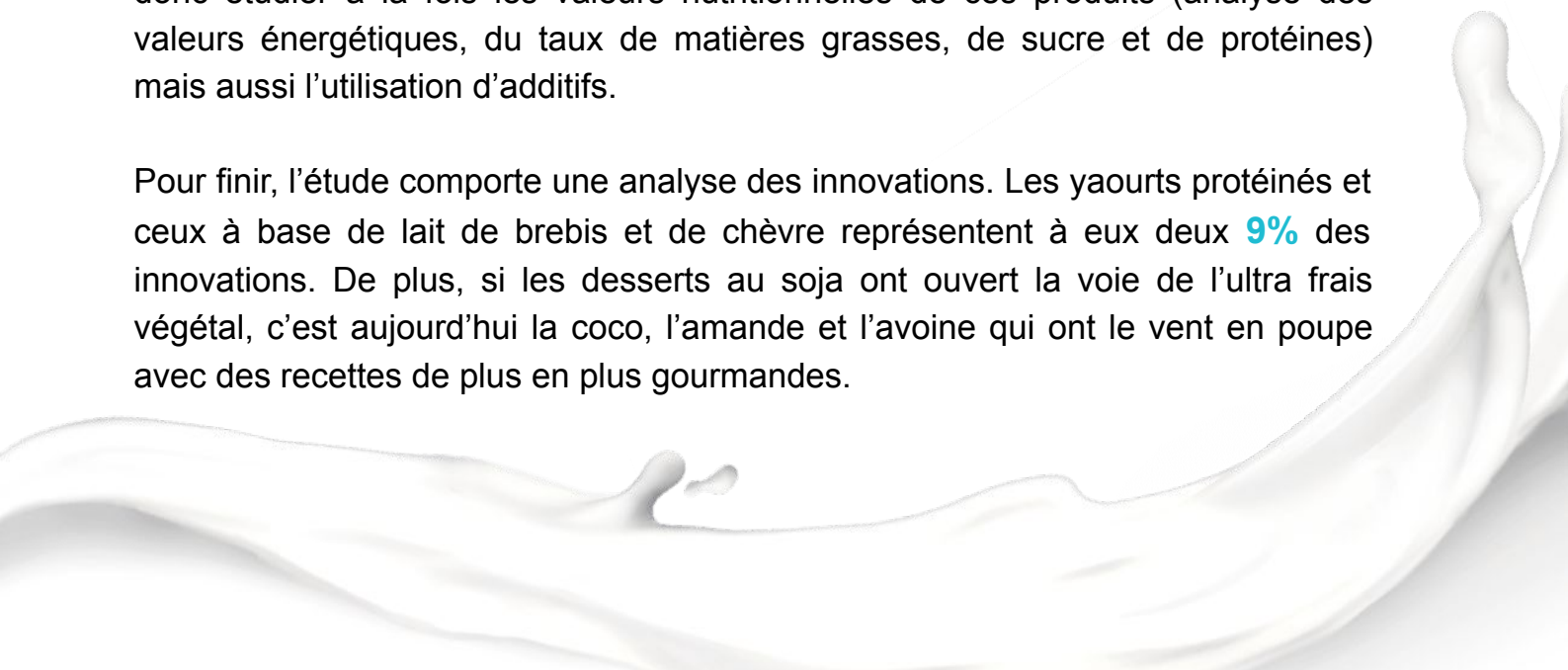
Le rayon ultra frais concerne une grande variété de produits néanmoins cette étude s'intéresse aux produits suivants : yaourts laitiers, à base végétale, aromatisés, fromage blanc, desserts lactés frais, crèmes desserts et tiramisu.

L'objectif est ici d'analyser la répartition du label Bio, du logo Nutri-Score et du segment végétal dans le panel des desserts lactés mais aussi d'étudier l'évolution de l'utilisation du Nutri-Score sur le marché.

Le rayon des desserts lactés est aujourd'hui dominé par les trois grands leaders : Danone, Nestlé et Yoplait. Ce rapport propose de décomposer le panel de leurs produits : répartition du Nutri-Score, valeurs nutritionnelles et additifs.

Les produits issus des segments biologique et végétal varient en termes de qualité nutritionnelle au regard de l'ensemble du marché. Cette étude souhaite donc étudier à la fois les valeurs nutritionnelles de ces produits (analyse des valeurs énergétiques, du taux de matières grasses, de sucre et de protéines) mais aussi l'utilisation d'additifs.

Pour finir, l'étude comporte une analyse des innovations. Les yaourts protéinés et ceux à base de lait de brebis et de chèvre représentent à eux deux **9%** des innovations. De plus, si les desserts au soja ont ouvert la voie de l'ultra frais végétal, c'est aujourd'hui la coco, l'amande et l'avoine qui ont le vent en poupe avec des recettes de plus en plus gourmandes.



SOMMAIRE

5

ÉTUDE DU MARCHÉ GLOBAL

- Répartition du Nutri-Score, marché global, biologique et végétal
- Évolution du Nutri-Score sur le marché
- Analyse de l'utilisation d'additifs des innovations, des produits biologique et végétaux
- Analyse comparative des valeurs énergétiques, des taux de matières grasses, de sucre et de protéines

LES LEADERS DU MARCHÉ

12

- Répartition du panel de produits chez les leaders du marché des desserts lactés
- Répartition des Nutri-Scores pour le segment biologique et végétal
- Évolution du Nutri-Score des grands groupes
- L'utilisation d'additifs chez les leaders des produits laitiers
- Analyse comparative des valeurs nutritionnelles

17

LE SEGMENT VÉGÉTAL

- Analyse comparative des Nutri-Scores entre marques de distributeurs (MDD) et marques nationales (MN) pour le segment végétal
- L'utilisation d'additifs dans le marché des desserts lactés végétaux: MDD vs MN

- *Répartition des innovations dans le rayons des desserts lactés*
- *Analyse de dix innovations*

Etude de marché:

LE RAYON DES YAOURTS ET DESSERTS FRAIS : Nutri-Score, valeurs nutritionnelles, utilisation d'additifs et innovations des différents segments du marché

Édition été 2020 - 22 pages - Format pdf - Français - 120€ HT

Société:

Adresse:

TVA Intracommunautaire:

Bon de commande:

Date et signature:

ScanUp est une application mobile qui intervient auprès des marques et des consommateurs pour promouvoir une alimentation plus naturelle.

Les utilisateurs de ScanUp s'informent sur la qualité de leurs produits grâce à des indicateurs nutritionnels officiels et scientifiques, et votent pour les caractéristiques des futurs produits des marques afin de les inciter à proposer une offre qui correspond véritablement à leurs attentes.

La base de données ScanUp permet de mener des études de marché afin de conseiller les entreprises dans le développement de leurs innovations. L'objectif est ainsi de les accompagner dans la compréhension de leur marché et la création de produits plus naturels et responsables qui suscitent l'intérêt des consommateurs.

► Pour plus d'informations, contactez ScanUp

Adrien Dumitresco

06 86 34 05 67

adrien@scanup.fr